

Hauptversammlung 2019

Rolf Habben Jansen, CEO

Hamburg, 12. Juni 2019

Rückblick auf die Geschäftsentwicklung

Neue Mittelfriststrategie „**Strategy 2023**“ erfolgreich auf dem Kapitalmarkttag im November 2018 vorgestellt
– erste Erfolge bereits sichtbar

Trotz eines herausfordernden ersten Halbjahrs 2018 können wir ein **positives Konzernergebnis** in Höhe von 46 Mio. € vorweisen

Profitabilität in 2018 höher als bei Wettbewerbern

Guter Start in das **Jahr 2019**



Hapag-Lloyd ist heute ein anderes Unternehmen als vor 5 Jahren



MODERNE SCHIFFE

147 ↑ **227**



Hauptsitz
IN HAMBURG,
DEUTSCHLAND

102 →

rund

119

LINIENDIENSTE

128 🚩

112 ↑

LÄNDER

0,8 ↑ **1,6** 🏠
KAPAZITÄT (TEU m)

8,7 ↓

7,9

JAHRE

DURCHSCHNITTLICHES
FLOTTENALTER



rund

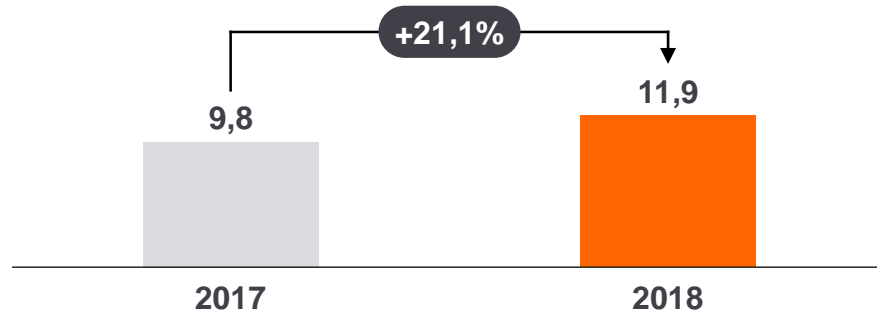
12.800

MOTIVIERTE
MITARBEITER

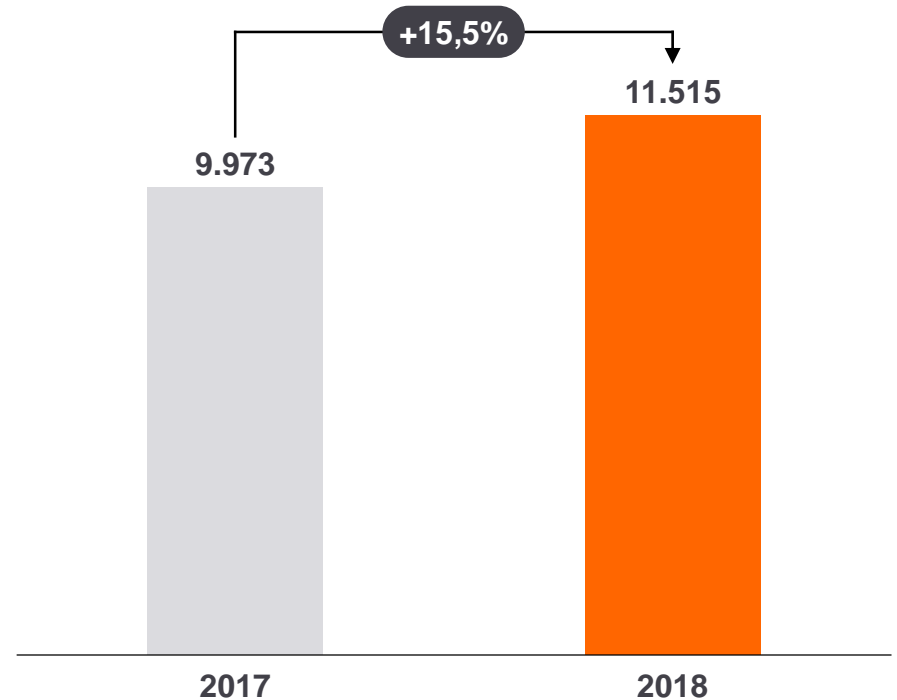
7.000 ↑

Deutliches Mengen- und Umsatzwachstum in 2018...

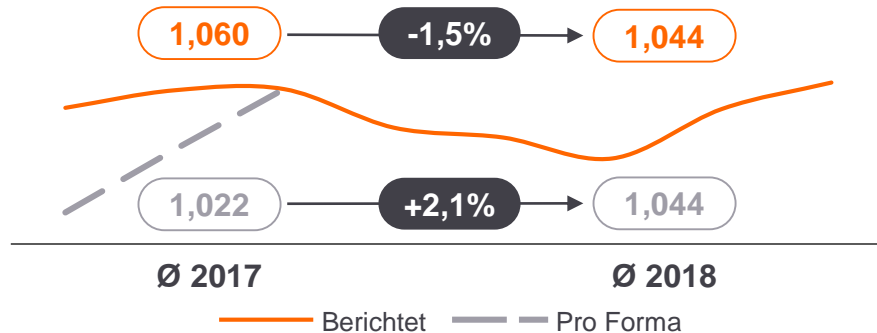
Transportmenge [Mio. TEU]



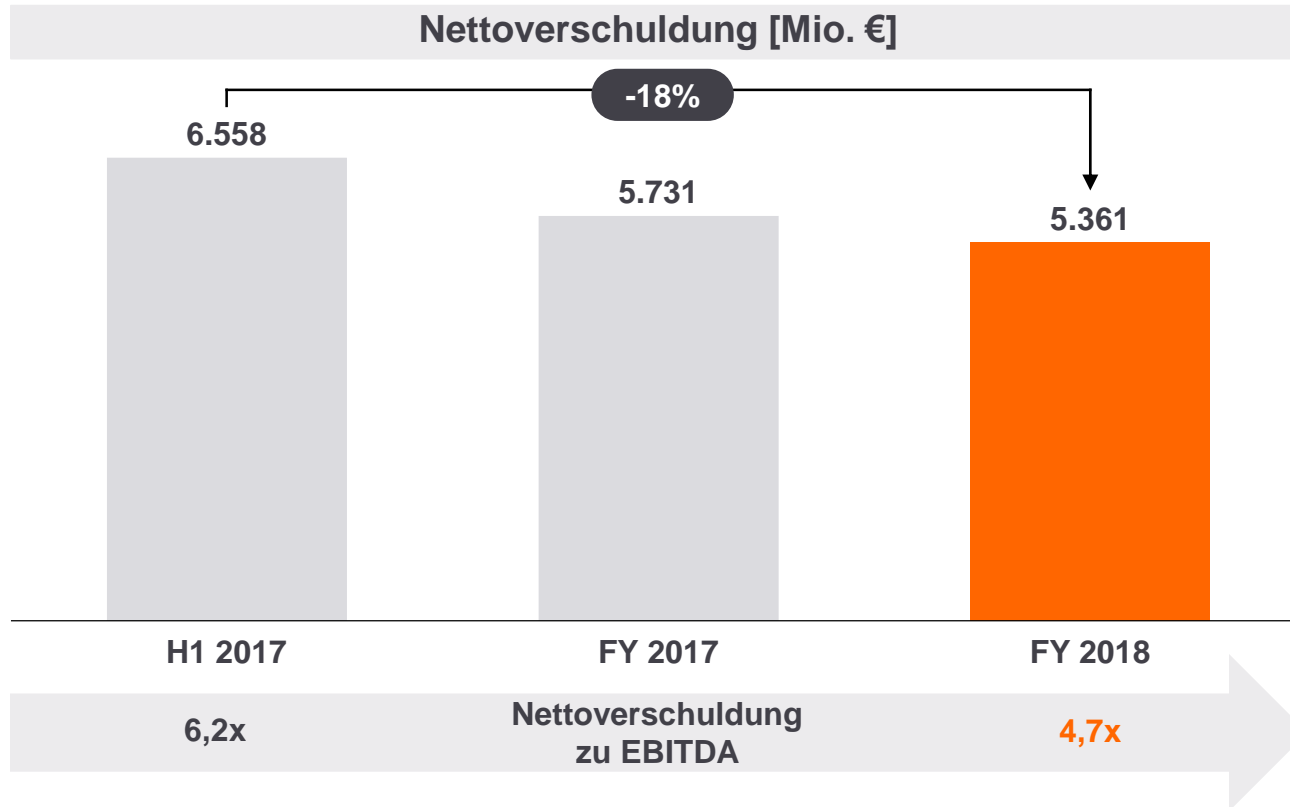
Umsatz [Mio. €]



Frachtrate [USD/TEU]



...sowie ein konsequenter Schuldenabbau und eine Verbesserung des Ratings



Rating

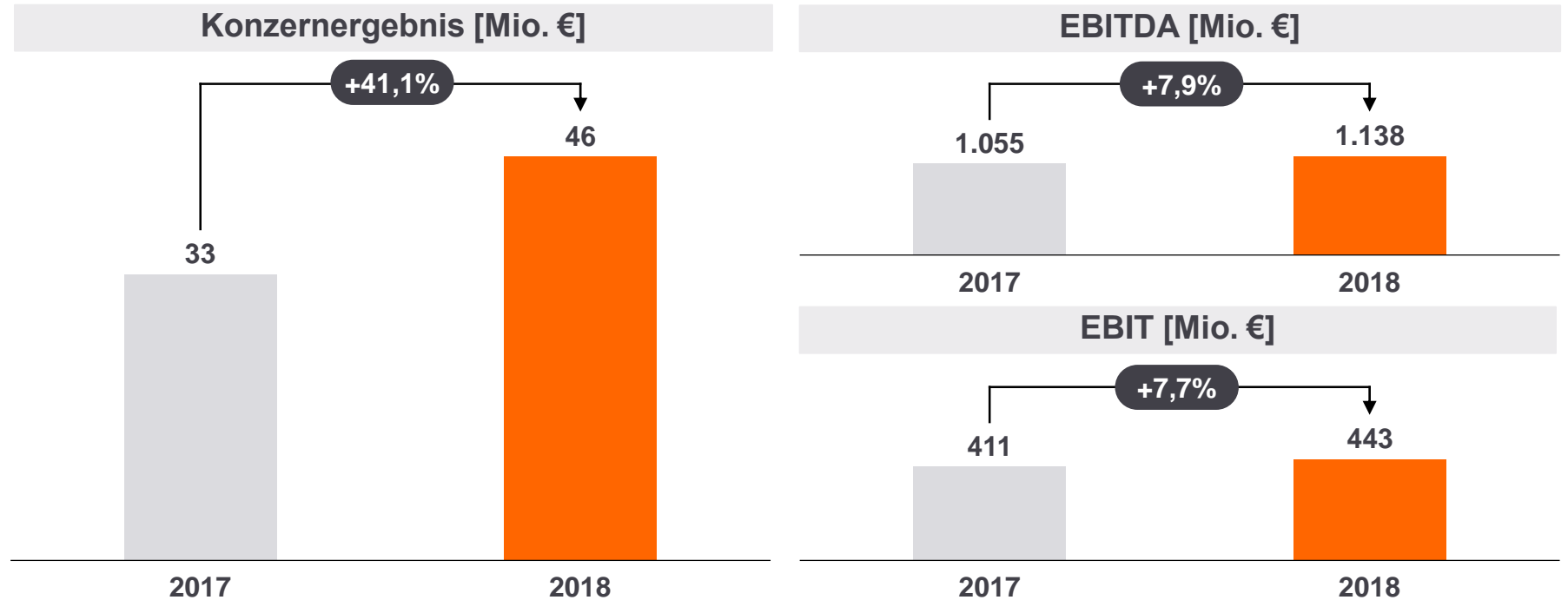
- Ratingagentur **Moody's** hob im Februar 2019 das **Rating für Hapag-Lloyd von B2 auf B1** an
- Ausblick stabil



CREDIT OPINION
20 February 2019

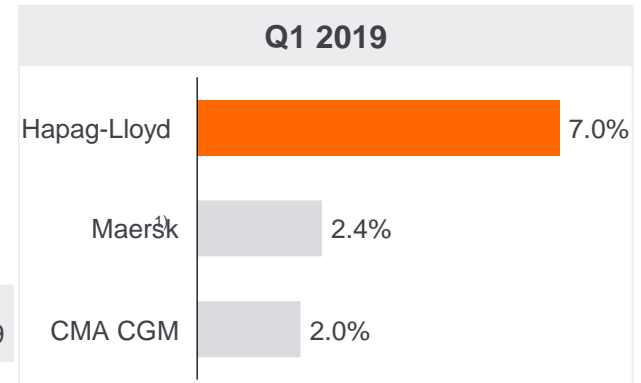
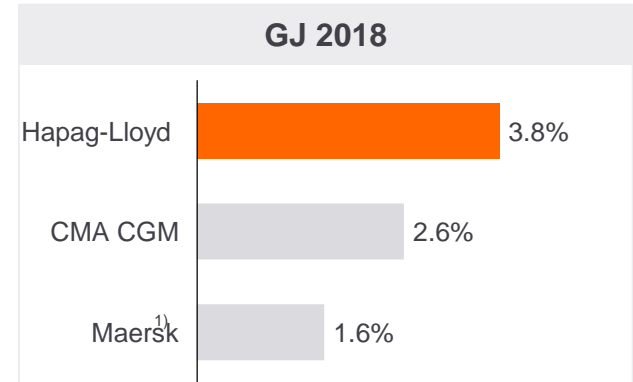
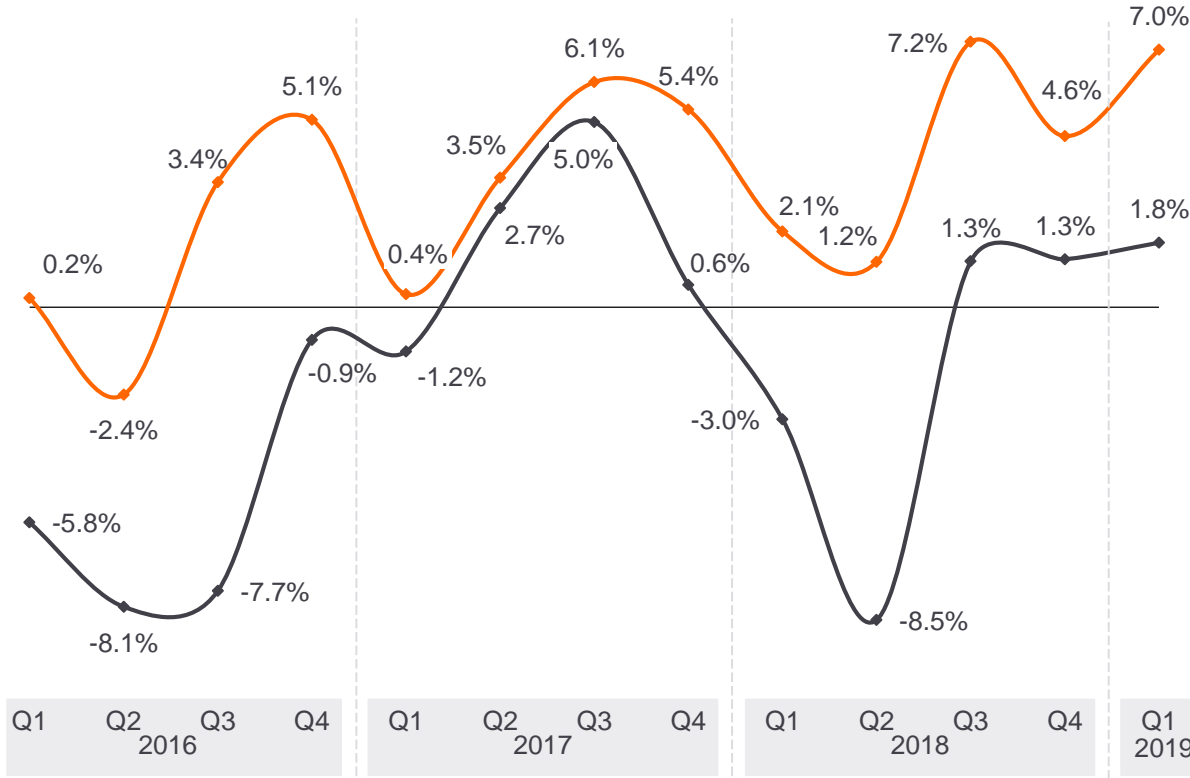
Update

Signifikant gesteigertes Konzernergebnis im Geschäftsjahr 2018



Dividendenvorschlag von 0,15 EUR je Aktie

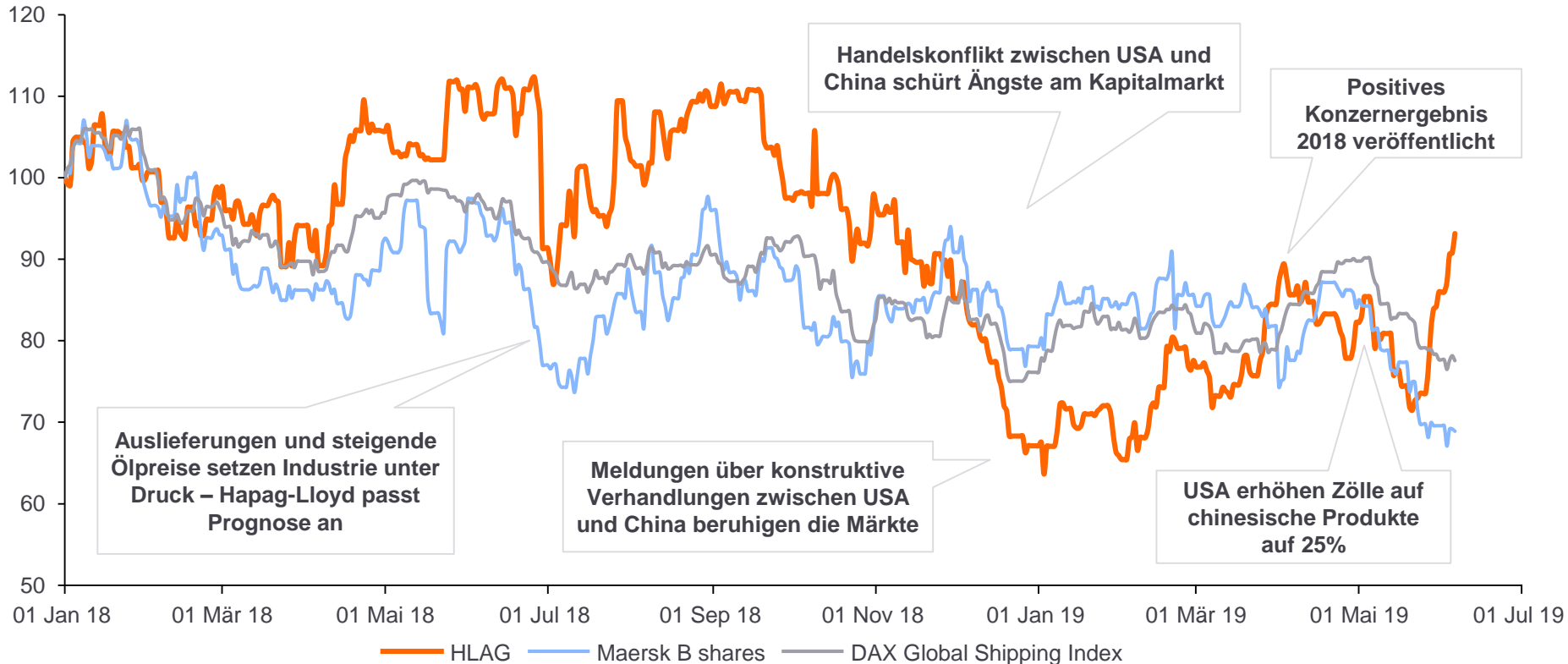
Hapag-Lloyd zählt zu den profitabelsten Linienreedereien



Durchschnittliche EBIT-Marge aller Reedereien

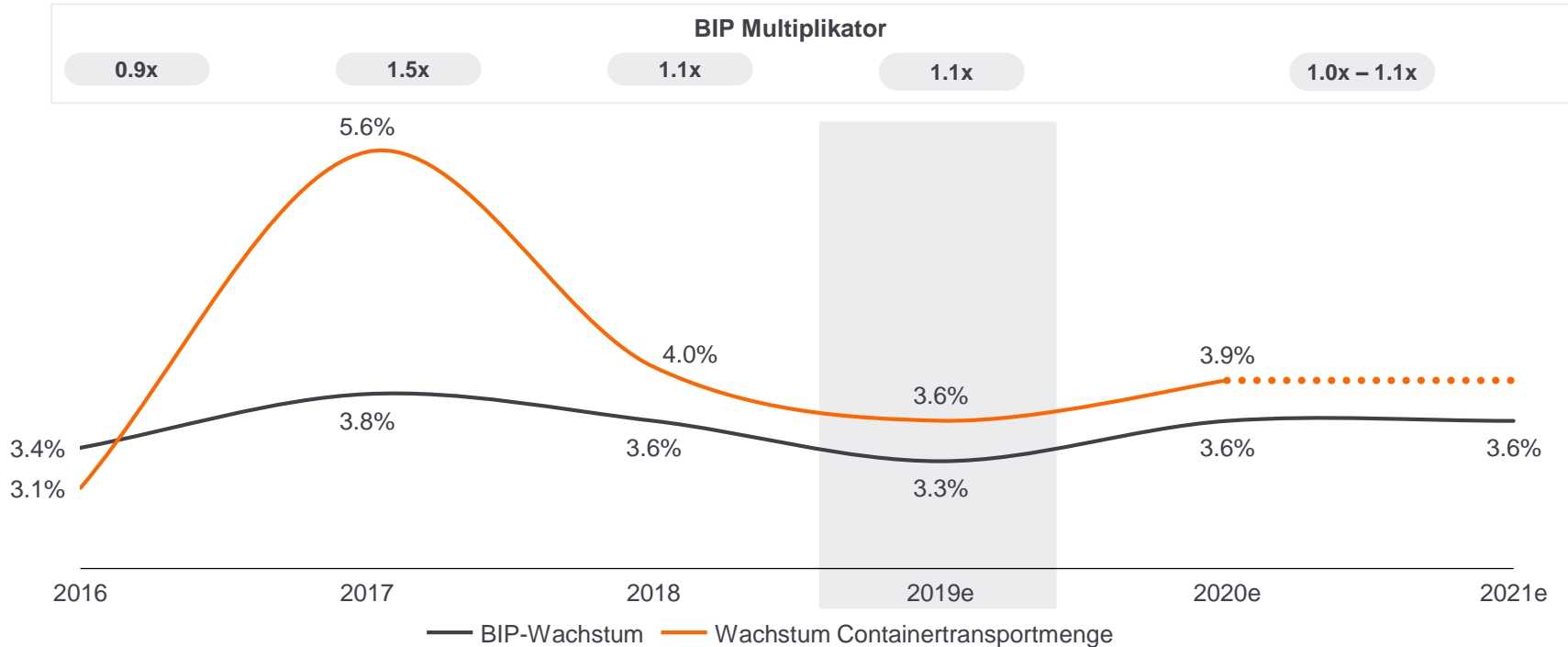
 Hapag-Lloyd EBIT-Marge

Geopolitische Entwicklungen beeinflussen die Aktienkursentwicklung



Trotz geopolitischer Spannungen weiterhin solide Wachstumserwartung...

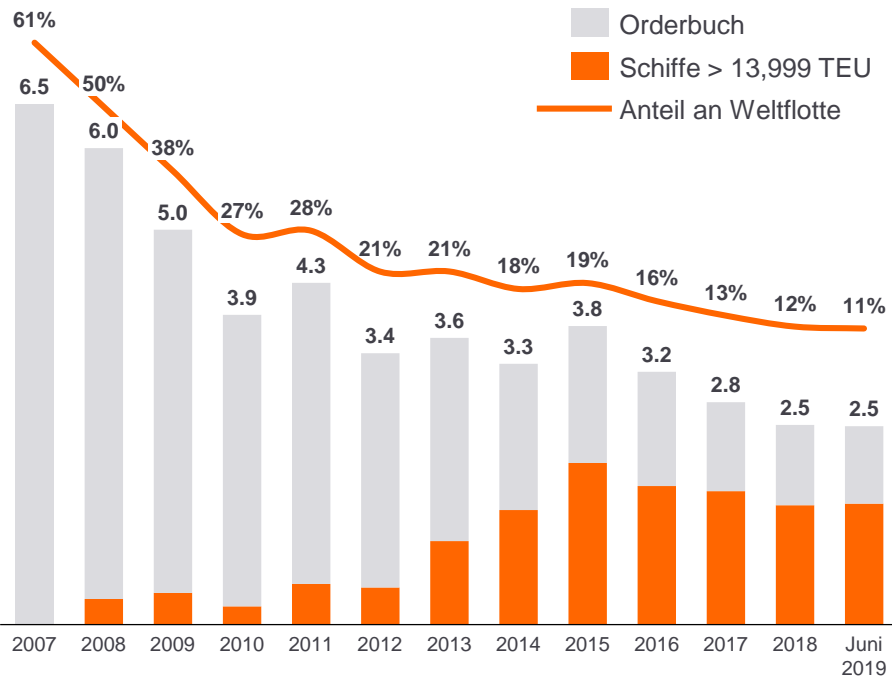
BIP-Wachstum im Vergleich zu Wachstum der globalen Containertransportmenge [%]



...was zusammen mit einem historisch niedrigen Orderbuch zu einer deutlichen Verbesserung von Angebot und Nachfrage führt

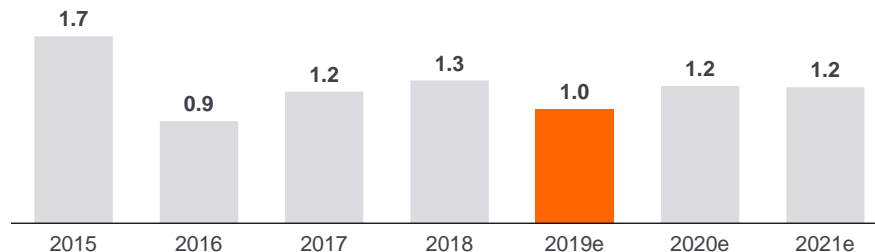
Orderbuch zu Weltflotte

[Mio. TEU, %]

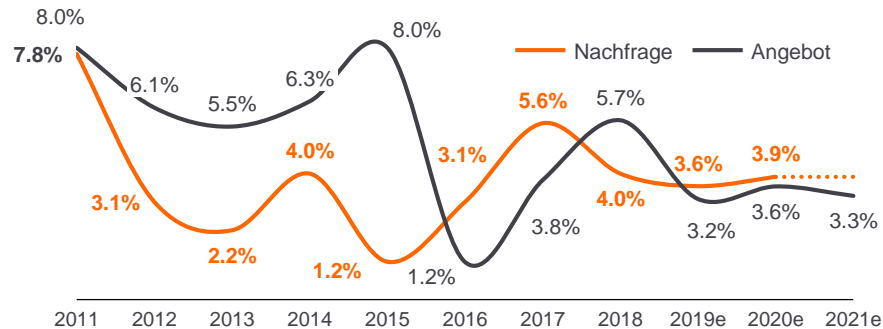


Geplante Auslieferungen

[Mio. TEU]



Verhältnis Angebot und Nachfrage



„Strategy 2023“ im November vorgestellt – diese definiert sich über drei übergeordnete Ziele

Nummer
eins für
Qualität

Profitabilität

Global
Player

Wir haben unsere zukünftigen Qualitätszusagen definiert – diese bilden die Basis für die Partnerschaft mit unseren Kunden



Reaktionsschneller Service



Zeitnahe und genaue
Dokumentation



Buchen und Laden nach
Vereinbarung



Verlässlicher Transport



Schnelle Problemlösung



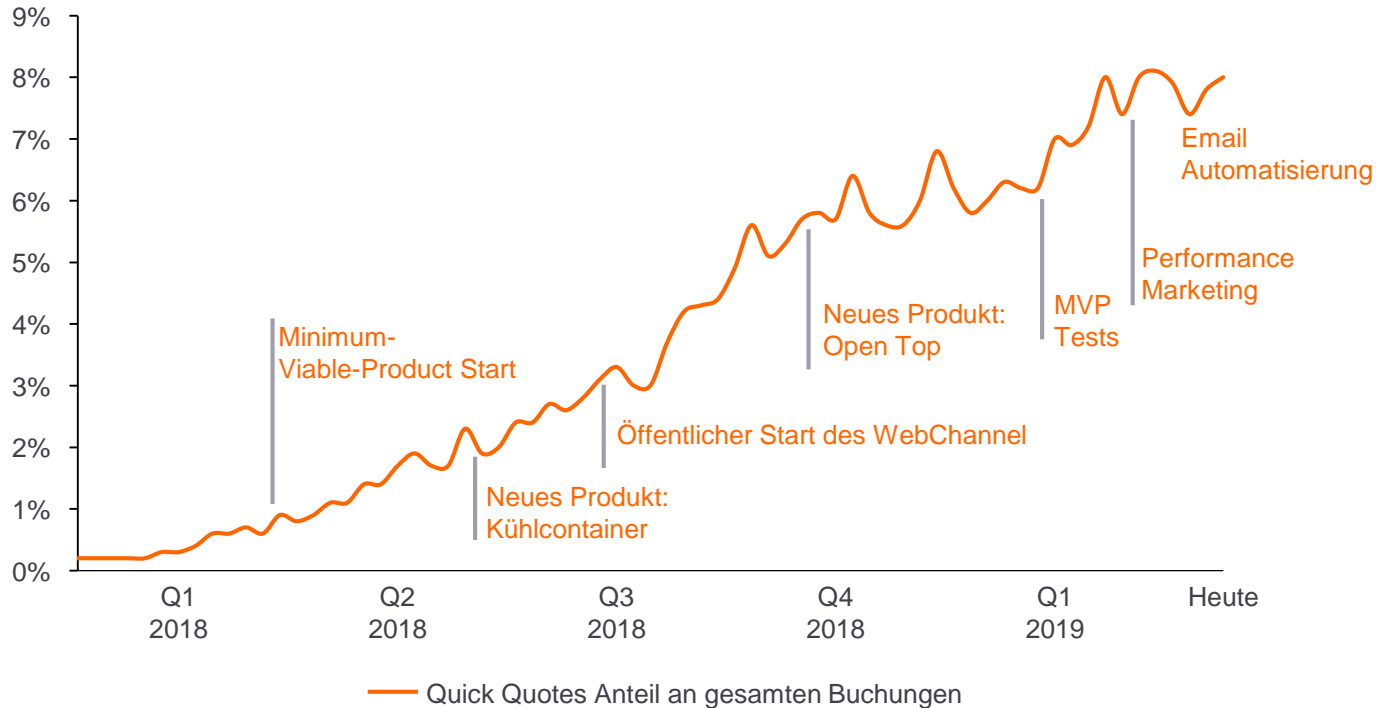
Mengen und
Buchungszusagen einhalten



Zeitnahe Bereitstellung
genauer Informationen

Über unseren Online Vertriebskanal werden bereits 8% unseres Transportvolumens abgewickelt

Quick Quotes Entwicklung



- Seit Start in 2018 insgesamt **710 TTEU über Quick Quotes gebucht**
- Aktueller Durchschnitt von **~18.500 TEU pro Woche**
- Kontinuierliche **Verbesserung & Produktentwicklung**

Ausblick für das Geschäftsjahr 2019

| | Geschäftsjahr 2018 | Ausblick für 2019 |
|--|--------------------|-------------------|
|  Transportvolumen | 11.874 TTEU | Leicht steigend |
|  Frachtrate | 1.044 \$ pro TEU | Leicht steigend |
|  Bunkerpreis | 421 \$ pro Tonne | Leicht steigend |
|  EBITDA | 1.138 Mio. € | 1.6 – 2.0 Mrd. € |
|  EBIT | 443 Mio. € | 0.5 – 0.9 Mrd. € |

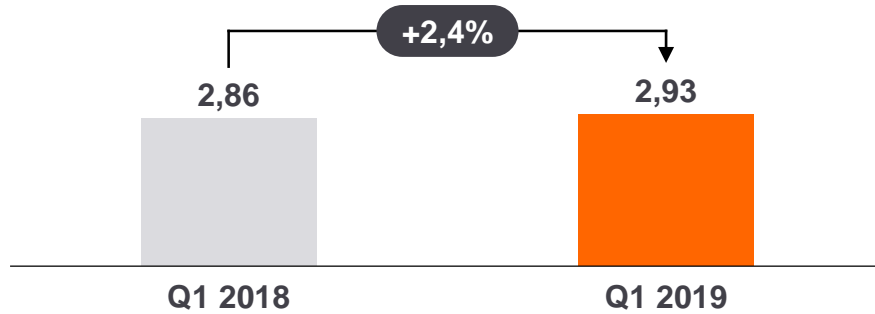
Davon IFRS 16 Effekt

370 – 470 Mio. €

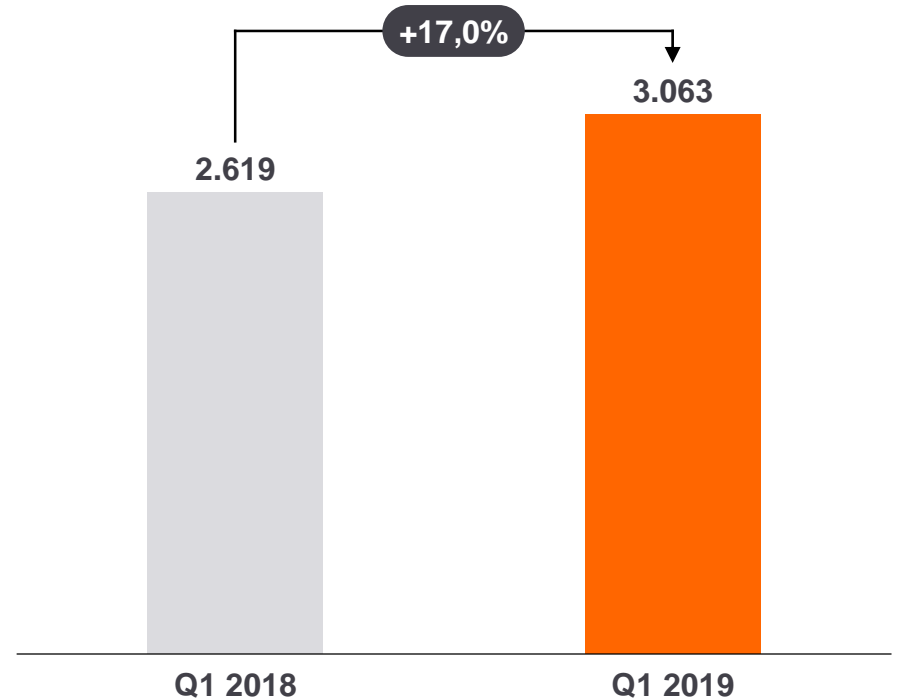
10 – 50 Mio. €

Solider Start in das Geschäftsjahr 2019...

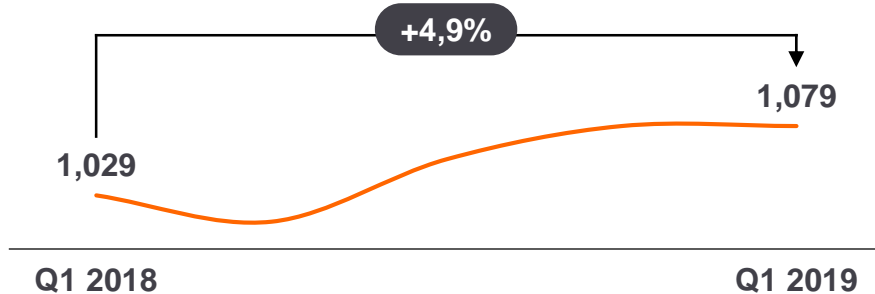
Transportmenge [Mio. TEU]



Umsatz [Mio. €]

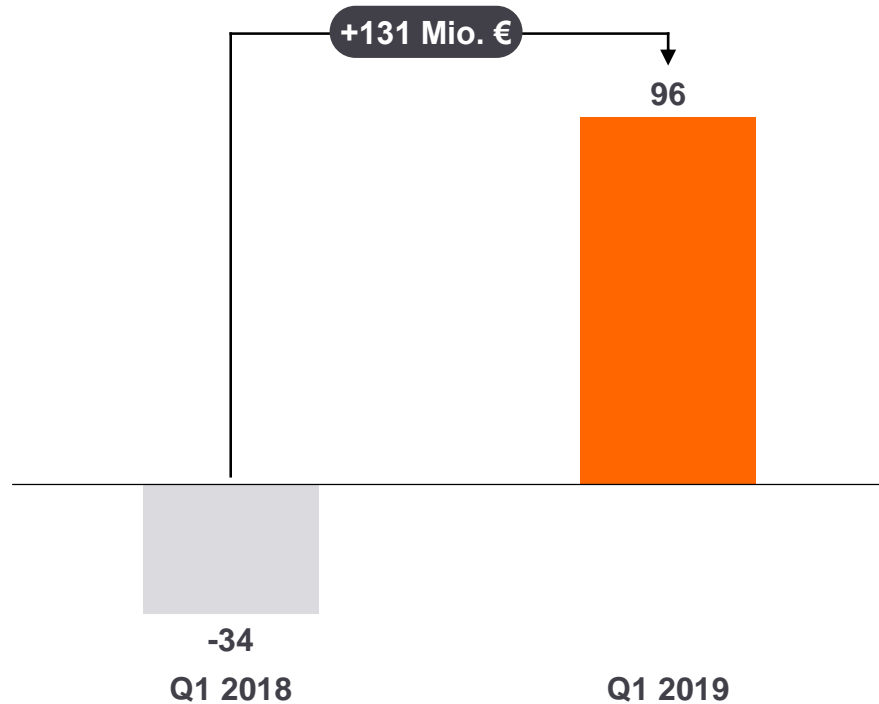


Frachtrate [USD/TEU]

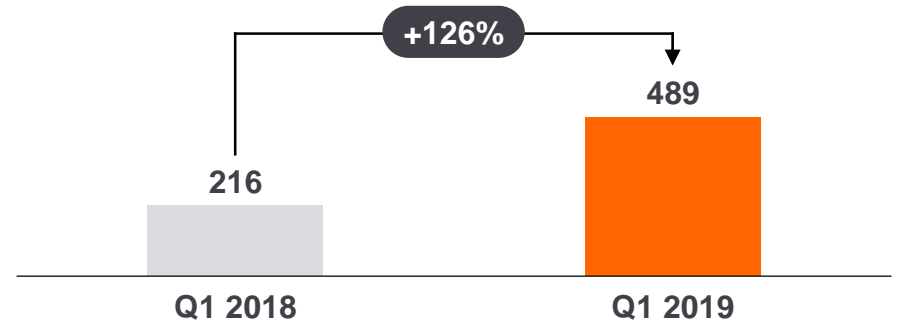


...mit substantiell gesteigertem Konzernergebnis von 96 Mio. € im ersten Quartal 2019

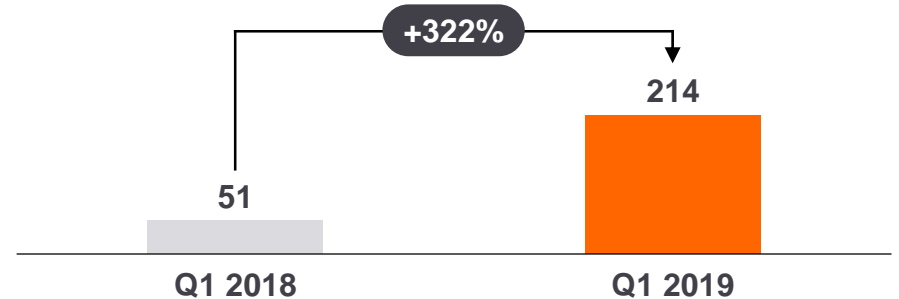
Konzernergebnis [Mio. €]



EBITDA [Mio. €]



EBIT [Mio. €]



IMO 2020 wird die Schifffahrtsbranche verändern – Hapag-Lloyd ist vorbereitet



Schwefelarme Treibstoffe

Enger Kontakt zu Lieferanten



Abgasreiniger

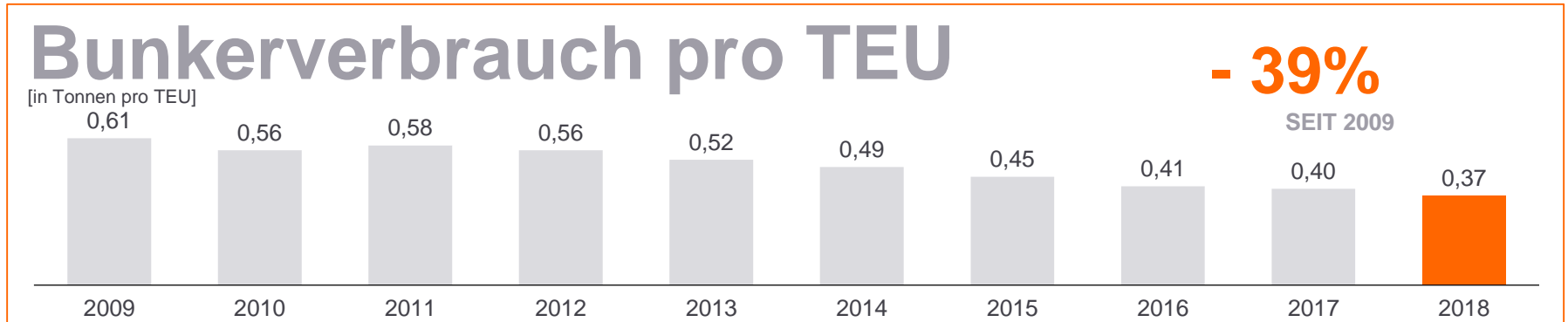
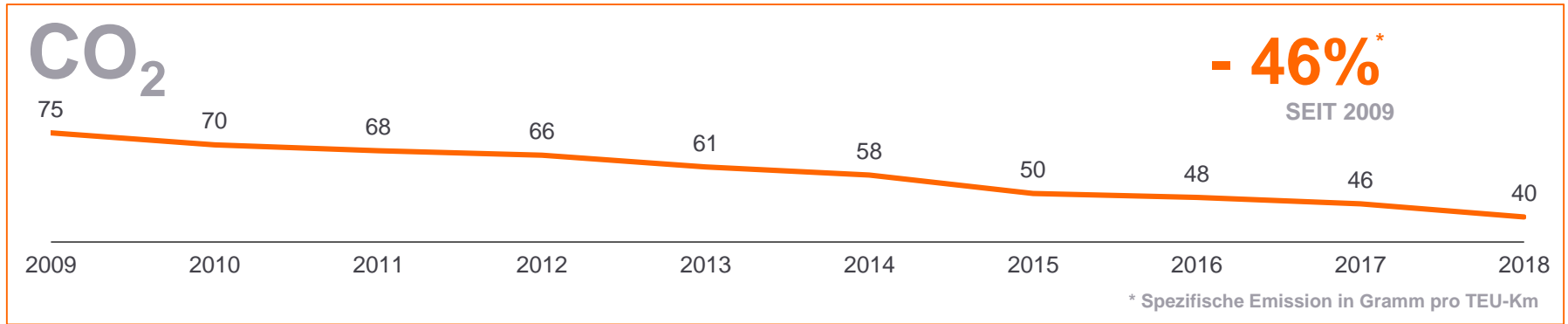
10 Schiffe



Flüssiggas (LNG)

1 Pilotprojekt

Wir haben unseren spezifischen CO₂ Ausstoß und unseren Bunkerverbrauch pro TEU trotz Wachstum bereits deutlich reduziert



Zusammenfassend war das Jahr 2018 ein gutes Jahr für Hapag-Lloyd, wir blicken nun in die Zukunft...



Profitabilität erhöhen und Schulden weiter reduzieren



Proaktive Anpassung an **dynamisches und agiles Umfeld**
(IMO 2020, geopolitische Entwicklungen,...)



Weiter an **digitalen Kundenlösungen** arbeiten und diese konsequent vermarkten



„Strategy 2023“ umsetzen und **Wert für unsere Kunden und Aktionäre steigern** indem wir Nummer eins für Qualität werden

Vielen Dank!



