

PROGRAMM

CommTech Summit 2023

29. November – 10.00 bis 18.00 Uhr

Hapag-Lloyd, Hamburg

*Genauere Informationen zu den Veranstaltungspunkten finden sich auf den Landingpages der jeweiligen Referent*innen!*

| |
|--------------------------|
| Pausen/Networking |
| Panel |
| Best Practice |
| Keynote |
| Vortrag |
| Workshop |
| Branchenzirkel |

| | | |
|----------------------|---|----------------------------------|
| 09:00 – 10:00 | Registrierung & Networking (inkl. kleinem Frühstück) | Raum: Saal 1 & 2 + Eingangshalle |
| 10:00 – 10:15 | Begrüßung Moderation: Susanne von Hopfgarten Warum gibt es den CommTech Summit? Susanne von Hopfgarten befragt die Veranstalter: Thomas Mickleit (Gründer KommunikationNeuDenken, AG CommTech) & Nils Haupt (Senior Director Corporate Communications, Hapag-Lloyd & Präsident der DPRG) | Raum: Saal 1 & 2 |
| 10:15 – 10:30 | Einführung in das Trendthema CommTech Video-Einspieler Jon Iwata („Erfinder“ von CommTech, Arthur Page Society) (tbc) | Raum: Saal 1 & 2 |

| | | |
|---------------|--|------------------|
| 10:30 – 11:00 | Keynote: Jan Hiesserich, Executive Vice President Strategy & Communications, Palantir Technologies Von Artificial zu Augmented Intelligence – was wir von der Kunst lernen können, um mit Software die Zukunft zu gestalten! | Raum: Saal 1 & 2 |
| 11:00 – 11:30 | Dr. Ralf Belusa (Chief Digital Officer, Hapag-Lloyd) Digitale Transformation als Erfolgsfaktor in der Kommunikation | Raum: Saal 1 & 2 |
| 11:30 – 11:50 | Studienpräsentation: CommTech Index Report 2023 Thomas Mickeleit (Leiter der AG CommTech & Jörg Forthmann (stellv. Leiter AG CommTech) | Raum: Saal 1 & 2 |
| 11:50 – 12:30 | Panel: Ergebnisdiskussion CommTech Index Prof. Dr. Ansgar Zerfaß (Uni Leipzig), Maurice Stöver (Sales Manager DACH, Caliber), Christina Rettig (Head of Communications, Schott), N.N. | Raum: Saal 1 & 2 |
| 12:30 – 13:30 | Lunch | |
| 13:30 – 14:00 | Keynote: Prof. Dr. Uwe Seebacher, Professor für Data Science und Predictive Intelligence an der Hochschule München Kommunikation 4.0: Unternehmenskommunikation neu denken und erfolgreich reengineeren | Raum: Saal 1 & 2 |
| 14:00 – 14:15 | Möglichkeit zum Raumwechsel | |

| Raum | Saal 1 & 2 | Raum 1 | Raum 2 | Raum 3 | Raum 4 |
|---------------|--|---|--|--|---|
| 14:15 – 14:45 | Jörg Forthmann (Geschäftsführer, IMWF) Die Benchmarking- Revolution: vom David zum Goliath | Branchenzirkel: Versicherung N.N. | Branchenzirkel: Pharma/Chemie N.N. | Branchenzirkel: Industrie N.N. | Branchenzirkel: Banken N.N. |

| | | | | | | |
|---------------|--------------------------------------|--|--|--|--|-----------|
| 14:45 – 15:30 | Kaffee-Pause & Networking | | | | | Raum: tba |
|---------------|--------------------------------------|--|--|--|--|-----------|

| Raum | Saal 1 & 2 | Raum 1 | Raum 2 | Raum 3 | Raum 4 |
|---------------|--|--|--|--------|--------|
| 15:30 – 16:00 | Best Practice: N.N. (Dr. Jan-Dietrich Müller, SwissRe, angefragt) Wie Kommunikation ihre digitale Transformation bewältigt | Jörg Forthmann (Geschäftsführer, IMWF) Der Pulsschlag der Organisation: Erfolgsmessung in der internen Kommunikation | Benchmarkingzirkel: Interne Kommunikation N.N. | | |

| | | | | | |
|---------------|------------------------------------|--|--|--|--|
| 16:00 – 16:15 | Möglichkeit zum Raumwechsel | | | | |
|---------------|------------------------------------|--|--|--|--|

| Raum | Saal 1 & 2 | Raum 1 | Raum 2 | Raum 3 | Raum 4 |
|------|------------|--------|--------|--------|--------|
|------|------------|--------|--------|--------|--------|

| | | | | | |
|---------------|---|---|--|--|--|
| 16:15 – 16:45 | Panel: Data Culture – Wie gelingt die digitale Transformation im Kommunikationsteam Annette Siragusano (Group Division Manager Corporate Communications, Otto), Oliver Lönker (Chief Editor, Head of Engagement and Promotion, Siemens Healthineers), Oliver Chaudhuri (Member of the Management Board, HIRSCHTEC) & Birgit Schiller (Senior Manager Internal Communication, TecAlliance) | Workshop: Auf dem Weg zur eigenen Unternehmens-KI Matthias Biebl (Geschäftsführender Gesellschafter, rlvnt) | | | |
|---------------|---|---|--|--|--|

16:45 – 17:00 Möglichkeit zum Raumwechsel

| Raum | Saal 1 & 2 | Raum 1 | Raum 2 | Raum 3 | Raum 4 |
|---------------|---|----------------------------|--------|--------|--------|
| 17:00 – 17:30 | Best Practice: Richard Tigges (Leiter Reputations- | Workshop: Prompting | | | |

| | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|
| | Management & strategische Kommunikation, Audi) & Florian Müller (Head of Insights Generation, Audi) Erfolgsfaktor CommTech: Wie Künstliche Intelligenz die Audi Kommunikation berät | Christina Rettig (Head of Communications, Schott) | | | |
|--|---|---|--|--|--|

17:30 - 17:45 Möglichkeit zum Raumwechsel

17:45 - 18:15 Zusammenfassung/Ausklang
 N.N. Raum: Saal 1 & 2

18: 15 - 21:00 Flying Buffet & Networking Raum: Saal 1 & 2