

## PROGRAMM

CommTech Summit 2023

29. November – 10.00 bis 18.00 Uhr

Hapag-Lloyd, Hamburg

*Genauere Informationen zu den Veranstaltungspunkten finden sich auf den Landingpages der jeweiligen Referent\*innen!*

**Pausen/Networking**

**Panel**

**Best Practice**

**Keynote**

**Vortrag**

**Workshop**

**Branchenzirkel**

<b>09:00 – 10:00</b>	<b>Registrierung &amp; Networking (inkl. kleinem Frühstück)</b>  Raum: Saal 1 & 2 + Eingangshalle
<b>10:00 – 10:15</b>	<b>Begrüßung</b> <b>Moderation: Susanne von Hopfgarten</b>  <b>Warum gibt es den CommTech Summit?</b> Susanne von Hopfgarten befragt die Veranstalter: Thomas Mickleit (Gründer, KommunikationNeuDenken, AG CommTech) & Nils Haupt (Senior Director Corporate Communications, Hapag-Lloyd & Präsident der DPRG)  Raum: Saal 1 & 2
<b>10:15 – 10:30</b>	<b>Einführung in das Trendthema CommTech</b> Video-Einspieler Jon Iwata („Erfinder“ von CommTech, Arthur Page Society) (tbc)  Raum: Saal 1 & 2

10:30 – 11:00	<b>Keynote: Jan Hiesserich, Executive Vice President Strategy &amp; Communications, Palantir Technologies</b> Von Artificial zu Augmented Intelligence – was wir von der Kunst lernen können, um mit Software die Zukunft zu gestalten!	Raum: Saal 1 & 2
11:00 – 11:30	<b>Dr. Ralf Belusa (Chief Digital Officer, Hapag-Lloyd)</b> Digitale Transformation als Erfolgsfaktor in der Kommunikation	Raum: Saal 1 & 2
11:30 – 11:50	<b>Studienpräsentation: CommTech Index Report 2023</b> Thomas Mickeleit (Leiter der AG CommTech & Jörg Forthmann (stellv. Leiter AG CommTech)	Raum: Saal 1 & 2
11:50 – 12:30	<b>Panel: Ergebnisdiskussion CommTech Index</b> Prof. Dr. Ansgar Zerfaß (Uni Leipzig), Maurice Stöver (Sales Manager DACH, Caliber), Christina Rettig (Head of Communications, Schott), N.N.	Raum: Saal 1 & 2
12:30 – 13:30	<b>Lunch</b>	
13:30 – 14:00	<b>Keynote: Prof. Dr. Uwe Seebacher, Professor für Data Science und Predictive Intelligence an der Hochschule München</b> Kommunikation 4.0: Unternehmenskommunikation neu denken und erfolgreich reengineeren	Raum: Saal 1 & 2
14:00 – 14:15	<b>Möglichkeit zum Raumwechsel</b>	

Raum	Saal 1 & 2	Raum 1	Raum 2	Raum 3	Raum 4
14:15 – 14:45	<b>Jörg Forthmann (Geschäftsführer, IMWF)</b> Die Benchmarking- Revolution: vom David zum Goliath	<b>Branchenzirkel: Versicherung</b> N.N.	<b>Branchenzirkel: Pharma/Chemie</b> N.N.	<b>Branchenzirkel: Industrie</b> N.N.	<b>Branchenzirkel: Banken</b> N.N.

14:45 – 15:30	<b>Kaffee-Pause &amp; Networking</b>					Raum: tba
---------------	--------------------------------------	--	--	--	--	-----------

Raum	Saal 1 & 2	Raum 1	Raum 2	Raum 3	Raum 4
15:30 – 16:00	<b>Dr. Jan-Dietrich Müller (Head Group Communications, SwissRe)</b> Wie Kommunikation ihre digitale Transformation bewältigt	<b>Justus Becker (Geschäftsführer, .companion)</b> Der Pulsschlag der Organisation: Erfolgsmessung in der internen Kommunikation	<b>Benchmarkingzirkel: Interne Kommunikation</b> N.N.	<b>Workshop: Der Comms-Pilot: Mit Data und Tech zum perfekten Storytelling</b> Christof Schmid (Gründer, Hi Story! Consulting)	<b>Thomas Lüdeke (Managing Partner, PRCC)</b> Karriere mit CommTech?!: Wie sich Kommunikationsprofi s erfolgreich aufstellen

16:00 – 16:15	<b>Möglichkeit zum Raumwechsel</b>				
---------------	------------------------------------	--	--	--	--

Raum	Saal 1 & 2	Raum 1	Raum 2	Raum 3	Raum 4
------	------------	--------	--------	--------	--------

16:15 – 16:45	<b>Panel: Data Culture – Wie gelingt die digitale Transformation im Kommunikationsteam</b> Annette Siragusano (Group Division Manager Corporate Communications, Otto), Oliver Lönker (Chief Editor, Head of Engagement and Promotion, Siemens Healthineers), Oliver Chaudhuri (Member of the Management Board, HIRSCHTEC) & Birgit Schiller (Senior Manager Internal Communication, TecAlliance)	<b>Workshop: Auf dem Weg zur eigenen Unternehmens-KI</b> Matthias Biebl (Geschäftsführender Gesellschafter, rlvnt)	<b>Workshop: Disruption durch CommTech</b> Thomas Mickleit (Gründer, KommunikationNeuDenken)	<b>Workshop: Interessensgruppe Interne Kommunikation</b> Markus Fuhrmann (Head of Internal Communications, Universal Investment)	<b>Andree Blumhoff (Group Head Media Analysis &amp; Mitglied des Business Development Teams, pressrelations)</b> Smart Reporting mit KI: Nutzung generativer AI für Research & Analytics
---------------	---	---	---	---	---

**16:45 – 17:00 Möglichkeit zum Raumwechsel**

Raum	Saal 1 & 2	Raum 1	Raum 2	Raum 3	Raum 4
17:00 – 17:30	<b>Best Practice: Richard Tigges (Leiter Reputations-</b>	<b>Workshop: Prompting</b>	<b>Sascha Stoltenow (Leiter Arbeitskreis Digitale</b>	<b>Ricarda Heim (Head of Data &amp; Analytics, Volkswagen Group)</b>	

	<p><b>Management &amp; strategische Kommunikation, Audi) &amp; Florian Müller (Head of Insights Generation, Audi)</b> Erfolgsfaktor CommTech: Wie Künstliche Intelligenz die Audi Kommunikation berät</p>	<p>Christina Rettig (Head of Communications, Schott) &amp; Frank Rettig (Softwareingenieur, Radiox Innovation)</p>	<p><b>Kommunikation DPRG; Partner, Script)</b> Werkstattbericht: Neue Content-Workflows mit KI</p>	<p>Was Data Analysts in ihrer Arbeit erfolgreich macht</p>	
--	---	--	--	--	--

**17:30 - 17:45** Möglichkeit zum Raumwechsel

**17:45 - 18:15** Zusammenfassung/Ausklang  
N.N.

Raum: Saal 1 & 2

**18: 15 - 21:00** Flying Buffet & Networking

Raum: Saal 1 & 2