

PROGRAMM

CommTech Summit 2023

29. November – 10.00 bis 18.00 Uhr

Hapag-Lloyd, Hamburg

*Genauere Informationen zu den Veranstaltungspunkten finden sich auf den Landingpages der jeweiligen Referent*innen!*

Breakout-Räume: Ein paar Tage vor der Veranstaltung schicken wir dir eine E-Mail mit Bitte um verbindliche Anmeldung.

Pausen/Networking
Panel
Best Practice
Keynote
Vortrag
Workshop

09:00 – 10:00	Registrierung & Networking (inkl. kleinem Frühstück)	Raum: Saal 1 & 2 + Eingangshalle
10:00 – 10:15	Begrüßung Moderation: Susanne von Hopfgarten Warum gibt es den CommTech Summit? Susanne von Hopfgarten befragt die Veranstalter: Thomas Mickleit (Gründer, KommunikationNeuDenken, AG CommTech) & Nils Haupt (Senior Director Corporate Communications, Hapag-Lloyd & Präsident der DPRG)	Raum: Saal 1 & 2
10:15 – 10:30	Einführung in das Trendthema CommTech Video-Einspieler Jon Iwata („Erfinder“ von CommTech, Arthur Page Society) (tbc)	Raum: Saal 1 & 2

10:30 – 11:00	Keynote: Jan Hiesserich, Executive Vice President Strategy & Communications, Palantir Technologies Von Artificial zu Augmented Intelligence – was wir von der Kunst lernen können, um mit Software die Zukunft zu gestalten!	Raum: Saal 1 & 2
11:00 – 11:30	Dr. Ralf Belusa (Chief Digital Officer, Hapag-Lloyd) Digitale Transformation als Erfolgsfaktor in der Kommunikation	Raum: Saal 1 & 2
11:30 – 11:50	Studienpräsentation: CommTech Index Report 2023 Thomas Mickeleit (Leiter der AG CommTech & Jörg Forthmann (stellv. Leiter AG CommTech)	Raum: Saal 1 & 2
11:50 – 12:30	Panel: Ergebnisdiskussion CommTech Index Prof. Dr. Ansgar Zerfaß (Uni Leipzig), Maurice Stöver (Sales Manager DACH, Caliber), Christina Rettig (Head of Communications, Schott), N.N.	Raum: Saal 1 & 2
12:30 – 13:30	Lunch	
13:30 – 14:00	Keynote: Prof. Dr. Uwe Seebacher, Professor für Data Science und Predictive Intelligence an der Hochschule München Kommunikation 4.0: Unternehmenskommunikation neu denken und erfolgreich reengineeren	Raum: Saal 1 & 2
14:00 – 14:15	Möglichkeit zum Raumwechsel	

Raum	Saal 1 & 2
14:15 – 14:45	Dr. Jan-Dietrich Müller (Head Group Communications, SwissRe) Wie Kommunikation ihre digitale Transformation bewältigt

14:45 – 15:30	Kaffee-Pause & Networking	Raum: tba
----------------------	--------------------------------------	-----------

Raum	Saal 1 & 2	Raum 1 (14 P.)	Raum 2 (13 P.)	Raum 3 (10 P.)	Raum 4 (9 P.)
15:30 – 16:00	Jörg Forthmann (Geschäftsführer, IMWF) & Justus Becker (Geschäftsführer, .companion) Die Benchmarking-Revolution: vom David zum Goliath	Thomas Lüdeke (Managing Partner, PRCC) Karriere mit CommTech?!: Wie sich Kommunikationsprofis erfolgreich aufstellen	Workshop: Der Comms-Pilot: Mit Data und Tech zum perfekten Storytelling Christof Schmid (Gründer, Hi Story! Consulting)		

16:00 – 16:15	Möglichkeit zum Raumwechsel
----------------------	------------------------------------

Raum	Saal 1 & 2	Raum 1 (14 P.)	Raum 2 (13 P.)	Raum 3 (10 P.)	Raum 4 (9 P.)
16:15 – 16:45	Panel: Data Culture – Wie gelingt die digitale Transformation im Kommunikationsteam	Workshop: Auf dem Weg zur eigenen Unternehmens-KI Matthias Biebl (Geschäftsführender Gesellschafter, rlvnt)	Andree Blumhoff (Group Head Media Analysis & Mitglied des Business Development Teams,	Workshop: Disruption durch CommTech Thomas Mickeleit (Gründer,	Workshop: Interessensgruppe Interne Kommunikation Markus Fuhrmann (Head of Internal

	Annette Siragusano (Group Division Manager Corporate Communications, Otto), Oliver Lönker (Chief Editor, Head of Engagement and Promotion, Siemens Healthineers), Oliver Chaudhuri (Member of the Management Board, HIRSCHTEC) & Birgit Schiller (Senior Manager Internal Communication, TecAlliance)		pressrelations) Smart Reporting mit KI: Nutzung generativer AI für Research & Analytics	KommunikationNeuDenken)	Communications, Universal Investment)
--	---	--	---	-------------------------	---------------------------------------

16:45 - 17:00 Möglichkeit zum Raumwechsel

Raum	Saal 1 & 2	Raum 1 (14 P.)	Raum 2 (13 P.)	Raum 3 (10 P.)	Raum 4 (9 P.)
17:00 - 17:30	Best Practice: Richard Tigges (Leiter Reputations-Management & strategische Kommunikation, Audi) & Florian Müller (Head of	Workshop: Prompting Christina Rettig (Head of Communications, Schott) & Frank Rettig (Softwareingenieur, Radiox Innovation)	Sascha Stoltenow (Leiter Arbeitskreis Digitale Kommunikation DPRG; Partner, Script) Werkstattbericht: Neue Content-Workflows mit KI	Ricarda Heim (Head of Data & Analytics, Volkswagen Group) Was Data Analysts in ihrer Arbeit erfolgreich macht	Justus Becker (Geschäftsführer, .companion) Der Pulsschlag der Organisation: Erfolgsmessung in der internen Kommunikation

	Insights Generation, Audi) Erfolgsfaktor CommTech: Wie Künstliche Intelligenz die Audi Kommunikation berät				
--	--	--	--	--	--

17:30 – 17:45 Möglichkeit zum Raumwechsel

17:45 – 18:15 Zusammenfassung/Ausklang
N.N.
Raum: Saal 1 & 2

18: 15 – 21:00 Flying Buffet & Networking
Raum: Saal 1 & 2