

## PROGRAMM

**CommTech Summit 2023**

**29. November – 10.00 bis 18.00 Uhr**

**Hapag-Lloyd, Hamburg**

*Genauere Informationen zu den Veranstaltungspunkten finden sich auf den Landingpages der jeweiligen Referent\*innen!*

**Breakout-Räume:** Ein paar Tage vor der Veranstaltung schicken wir dir eine E-Mail mit Bitte um verbindliche Anmeldung.

<b>Pausen/Networking</b>
<b>Panel</b>
<b>Best Practice</b>
<b>Keynote</b>
<b>Vortrag</b>
<b>Workshop</b>

<b>09:00 – 10:00</b>	<b>Registrierung &amp; Networking (inkl. kleinem Frühstück)</b>	Raum: Saal 1 & 2 + Eingangshalle
<b>10:00 – 10:15</b>	<b>Begrüßung</b> <b>Moderation: Susanne von Hopfgarten</b>  <b>Warum gibt es den CommTech Summit?</b> Susanne von Hopfgarten befragt die Veranstalter: Thomas Mickleit (Gründer, KommunikationNeuDenken, AG CommTech) & Nils Haupt (Senior Director Corporate Communications, Hapag-Lloyd & Präsident der DPRG)	Raum: Saal 1 & 2
<b>10:15 – 10:30</b>	<b>Einführung in das Trendthema CommTech</b> Video-Einspieler Jon Iwata („Erfinder“ von CommTech, Arthur Page Society) (tbc)	Raum: Saal 1 & 2

10:30 – 11:00	<b>Keynote: Jan Hiesserich, Executive Vice President Strategy &amp; Communications, Palantir Technologies</b> Von Artificial zu Augmented Intelligence – was wir von der Kunst lernen können, um mit Software die Zukunft zu gestalten!	Raum: Saal 1 & 2
11:00 – 11:30	<b>Dr. Ralf Belusa (Chief Digital Officer, Hapag-Lloyd)</b> Digitale Transformation als Erfolgsfaktor in der Kommunikation	Raum: Saal 1 & 2
11:30 – 11:50	<b>Studienpräsentation: CommTech Index Report 2023</b> Thomas Mickeleit (Leiter der AG CommTech & Jörg Forthmann (stellv. Leiter AG CommTech)	Raum: Saal 1 & 2
11:50 – 12:30	<b>Panel: Ergebnisdiskussion CommTech Index</b> Prof. Dr. Ansgar Zerfaß (Uni Leipzig), Maurice Stöver (Sales Manager DACH, Caliber), Christina Rettig (Head of Communications, Schott), Jacqueline Casini (Vice President of Corporate Communications and Public Policy, MediaMarktSaturn & CECONOMY)	Raum: Saal 1 & 2
12:30 – 13:30	<b>Lunch</b>	
13:30 – 14:00	<b>Keynote: Prof. Dr. Uwe Seebacher, Professor für Data Science und Predictive Intelligence an der Hochschule München</b> Kommunikation 4.0: Unternehmenskommunikation neu denken und erfolgreich reengineeren	Raum: Saal 1 & 2
14:00 – 14:15	<b>Möglichkeit zum Raumwechsel</b>	

<b>Raum</b>	<b>Saal 1 &amp; 2</b>
<b>14:15 – 14:45</b>	<b>Dr. Jan-Dietrich Müller (Head Group Communications, SwissRe)</b> Wie Kommunikation ihre digitale Transformation bewältigt

<b>14:45 – 15:30</b>	<b>Kaffee-Pause &amp; Networking</b>	Raum: tba
----------------------	--------------------------------------	-----------

<b>Raum</b>	<b>Saal 1 &amp; 2</b>	<b>Raum 1 (14 P.)</b>	<b>Raum 2 (13 P.)</b>	<b>Raum 3 (10 P.)</b>
<b>15:30 – 16:00</b>	<b>Jörg Forthmann (Geschäftsführer, IMWF) &amp; Justus Becker (Geschäftsführer, .companion)</b> Die Benchmarking-Revolution: vom David zum Goliath	<b>Thomas Lüdeke (Managing Partner, PRCC)</b> Karriere mit CommTech?!: Wie sich Kommunikationsprofis erfolgreich aufstellen	<b>Workshop: Der Comms-Pilot: Mit Data und Tech zum perfekten Storytelling</b> Christof Schmid (Gründer, Hi Story! Consulting)	<b>Stephan Zipperlen (Global Audiovisual Communications &amp; Formats, Covestro)</b> Die maßgeschneiderte Bilddatenbank: Midjourney statt konventioneller Stock-Bilder - kreativer, günstiger und besser?

<b>16:00 – 16:15</b>	<b>Möglichkeit zum Raumwechsel</b>
----------------------	------------------------------------

<b>Raum</b>	<b>Saal 1 &amp; 2</b>	<b>Raum 1 (14 P.)</b>	<b>Raum 2 (13 P.)</b>	<b>Raum 3 (10 P.)</b>	<b>Raum 4 (9 P.)</b>
<b>16:15 – 16:45</b>	<b>Panel: Data Culture – Wie gelingt die digitale Transformation im</b>	<b>Workshop: Auf dem Weg zur eigenen Unternehmens-KI</b>	<b>Andree Blumhoff (Group Head Media Analysis &amp; Mitglied des Business</b>	<b>Workshop: Disruption durch CommTech</b>	<b>Workshop: Interessensgruppe Interne Kommunikation</b>

	<b>Kommunikations- team</b> Annette Siragusano (Group Division Manager Corporate Communications, Otto), Oliver Lönker (Chief Editor, Head of Engagement and Promotion, Siemens Healthineers), Oliver Chaudhuri (Member of the Management Board, HIRSCHTEC) & Birgit Schiller (Senior Manager Internal Communication, TecAlliance)	Matthias Biebl (Geschäftsführender Gesellschafter, rlvnt)	<b>Development Teams, pressrelations)</b> Smart Reporting mit KI: Nutzung generativer AI für Research & Analytics	Thomas Mickeleit (Gründer, KommunikationNeuD enken)	Markus Fuhrmann (Head of Internal Communications, Universal Investment)
--	---	---	---	--	--

**16:45 - 17:00 Möglichkeit zum Raumwechsel**

Raum	Saal 1 & 2	Raum 1 (14 P.)	Raum 2 (13 P.)	Raum 3 (10 P.)	Raum 4 (9 P.)
17:00 - 17:30	<b>Best Practice: Richard Tigges (Leiter Reputations- Management &amp; strategische Kommunikation, Audi) &amp; Florian</b>	<b>Workshop: Prompting</b> Christina Rettig (Head of Communications, Schott) & Frank Rettig (Softwareingenieur, Radiox Innovation)	<b>Sascha Stoltenow (Leiter Arbeitskreis Digitale Kommunikation DPRG; Partner, Script)</b>	<b>Ricarda Heim (Head of Data &amp; Analytics, Volkswagen Group)</b> Was Data Analysts in ihrer Arbeit erfolgreich macht	<b>Justus Becker (Geschäftsführer, .companion)</b> Der Pulsschlag der Organisation: Erfolgsmessung in der

	<b>Müller (Head of Insights Generation, Audi)</b> Erfolgsfaktor CommTech: Wie Künstliche Intelligenz die Audi Kommunikation berät		Werkstattbericht: Neue Content-Workflows mit KI		internen Kommunikation
--	---	--	--	--	------------------------

**17:30 - 17:45** Möglichkeit zum Raumwechsel

**17:45 - 18:15** Zusammenfassung/Ausklang  
N.N.  
Raum: Saal 1 & 2

**18: 15 - 21:00** Flying Buffet & Networking  
Raum: Saal 1 & 2