PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 1. Oktober 2026

Hapag-Lloyd stärkt Präsenz in Afrika mit neuen Standorten für Kunden in Namibia, Ruanda und Burundi

- Neue Büros erweitern die Präsenz von Hapag-Lloyd in Süd- und Ostafrika
- Mehr Kundennähe und lokale Marktkenntnis unterstützen das weitere Wachstum auf dem Kontinent
- Engere Anbindung der Märkte an das regionale und globale Netzwerk von Hapag-Lloyd eröffnet neue Möglichkeiten für Kunden in Afrika

Hapag-Lloyd macht einen weiteren wichtigen Schritt beim Ausbau seines Netzwerks in Afrika. Ab dem 1. Oktober 2026 eröffnet das Unternehmen neue Standorte für Kunden in Namibia, Ruanda und Burundi. Mit den neuen Büros stärkt Hapag-Lloyd seine Präsenz in Süd- und Ostafrika und verbessert die Kundennähe in der Region.

Afrika gewinnt im Welthandel weiter an Bedeutung. Wachsende Volkswirtschaften, steigende Handelsströme und engere Verbindungen zu internationalen Märkten eröffnen neue wirtschaftliche Perspektiven für den Kontinent. Gleichzeitig verändern sich Lieferketten, und der Bedarf an verlässlichen internationalen Transporten wächst. Hapag-Lloyd reagiert darauf, indem das Unternehmen seine lokale Präsenz stärkt, Marktkenntnis vor Ort ausbaut und afrikanische Märkte noch enger an sein regionales und globales Netzwerk anbindet.

In Namibia eröffnet Hapag-Lloyd ein eigenes Büro in Walvis Bay und ist damit künftig direkt im Markt vertreten. In Ostafrika bündelt der neue Standort in Kigali (Ruanda) die Betreuung von Kunden in Ruanda und Burundi. Mit den neuen Büros baut Hapag-Lloyd seine Präsenz in Süd- und Ostafrika aus und verbessert die Kundennähe in der Region. Über Dar es Salaam bietet Hapag-Lloyd zwei wöchentliche Services mit direkten Verbindungen nach Indien und in den

Hapag-Lloyd Aktiengesellschaft
Konzernkommunikation
Ballindamm 25
20095 Hamburg
Phone: +49 40 3001 - 2529
presse@hlag.com
www.hapag-lloyd.com

PRESSEMITTEILUNG

Fernen Osten. Der Standort in Kigali ergänzt diese bestehende Anbindung durch eine direkte Betreuung vor Ort.

„Mit den neuen Standorten für Kunden in Namibia, Ruanda und Burundi machen wir einen wichtigen Schritt für unser weiteres Wachstum in Afrika“, sagt Jesper Kanstrup, Managing Director Sub-Region Africa bei Hapag-Lloyd. „Afrika ist ein sehr diverser Markt. Entscheidend ist, die unterschiedlichen Bedürfnisse unserer Kunden vor Ort zu verstehen. Genau deshalb setzen wir auf lokale Marktkenntnis, direkte Kundennähe und die Stärke unseres globalen Netzwerks. Jeder Markt bietet eigene Chancen – und die wollen wir gemeinsam mit unseren Kunden in Afrika langfristig entwickeln.“

Als Teil der Strategie 2030 bleibt Afrika auch in Zukunft ein wichtiger Wachstumsmarkt für Hapag-Lloyd. Das Unternehmen investiert gezielt in lokale Teams und Marktkenntnis und arbeitet eng mit Kunden, Behörden und Partnern zusammen. So kann das Unternehmen besser auf die unterschiedlichen Anforderungen der afrikanischen Märkte eingehen und sie zugleich enger an sein globales Liniennetzwerk anbinden. Die neuen Standorte für Kunden in Namibia, Ruanda und Burundi sind ein weiterer Schritt auf diesem Weg und unterstreichen den langfristigen Anspruch, in Afrika weiter zu wachsen.

Pressekontakte

Nils.Haupt@hlag.com +49 40 3001 - 2263

Tarab.Abdalhadi@hlag.com +97 14 2041410

Möchten Sie mehr über Hapag-Lloyds Ansichten zu aktuellen Themen erfahren?
Hier finden Sie unsere aktuellen **Medienstatements**.

Hapag-Lloyd Aktiengesellschaft
Konzernkommunikation
Ballindamm 25
20095 Hamburg
Phone: +49 40 3001 - 2529
presse@hlag.com
www.hapag-lloyd.com

PRESSEMITTEILUNG

Über Hapag-Lloyd

Mit einer Flotte von 300 modernen Containerschiffen und einer Gesamttransportkapazität von 2,5 Millionen TEU ist Hapag-Lloyd eine der weltweit führenden Linienreedereien. Im **Segment Linienschifffahrt** ist das Unternehmen mit 15.200 Mitarbeitenden an Standorten in 140 Ländern mit 400 Büros präsent. Hapag-Lloyd verfügt über einen Containerbestand von 3,6 Millionen TEU – inklusive einer der größten und modernsten Kühlcontainerflotten. Weltweit 129 Liniendienste sorgen für schnelle und zuverlässige Verbindungen zwischen 600 Häfen auf allen Kontinenten. Im **Segment Terminal & Infrastruktur** bündelt Hapag-Lloyd seine Beteiligungen an 24 Seehafenterminals in Europa, Lateinamerika, USA, Indien und Nordafrika. 4.400 Mitarbeitende sind dem Segment Terminal & Infrastruktur zugeordnet und bieten neben den Terminalaktivitäten ergänzende Logistikdienstleistungen an ausgewählten Standorten.

Disclaimer

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die mit einer Reihe von Risiken und Ungewissheiten einhergehen. Solche Aussagen stützen sich auf eine Reihe von Annahmen, Schätzungen, Prognosen oder Plänen, die ihrer Natur nach erheblichen Risiken, Ungewissheiten und Eventualitäten unterliegen. Tatsächliche Ergebnisse können erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen des Unternehmens erwarteten Ergebnissen abweichen.

Follow our story:

Hapag-Lloyd Aktiengesellschaft
Konzernkommunikation
Ballindamm 25
20095 Hamburg
Phone: +49 40 3001 - 2529
presse@hlag.com
www.hapag-lloyd.com