

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 24. Februar 2021

Hapag-Lloyd führt fünftes Qualitätsversprechen ein: "Volumenvereinbarungen eingehalten"

Beständige und verlässliche Prognosen und Planungsabläufe sind gerade in der komplexen Welt der Schifffahrt wichtige Voraussetzungen für eine erfolgreiche Partnerschaft. Im Jahr 2020 hatte die COVID-19 Pandemie einen starken Einfluss auf die Logistikbranche. Hapag-Lloyd ist sich dessen bewusst und wird 2021 Maßnahmen einleiten, um die Stabilität der Verschiffungsprozesse deutlich zu verbessern. Mit dem fünften Qualitätsversprechen "Volumenvereinbarungen eingehalten" hat sich Hapag-Lloyd das Ziel gesetzt, Buchungen in mindestens 90 Prozent der mit seinen mittel- und langfristigen Kunden vereinbarten Volumina zu erfüllen.

In Zukunft wird sich Hapag-Lloyd mit Kunden auf klare Volumenvereinbarungen in einem bestimmten Zeitraum und geografischen Umfang festlegen. So kann die Reederei die Anzahl der Buchungsablehnungen reduzieren, wenn die Kunden ihren Teil der Vereinbarung erfüllen, indem sie Buchungen bis zum vereinbarten Volumen planmäßig im Voraus platzieren. Die gegenseitige Verpflichtung auf Volumenvereinbarungen wird beiden Parteien eine wesentlich effektivere Planung ermöglichen, was zu erheblichen Kosteneinsparungen führt.

Zudem können sich beide Seiten nach der Vereinbarung auf das bereits veröffentlichte vierte Qualitätsversprechen verlassen: Mit der Verpflichtung zu "Geladen wie gebucht" kann die Reederei die Anzahl der Container, die zu späteren Abfahrten bewegt werden, deutlich senken. Mit der Aufnahme des neuen Qualitätsversprechens "Volumenvereinbarungen eingehalten" haben die Kunden nun ein hohes Maß an Vertrauen in die geplanten Lieferketten, welches sie benötigen, um zuverlässige Prognosen zu erstellen.

PRESSEMITTEILUNG

"Unser neues Qualitätsversprechen steigert die Planungs- und Buchungseffizienz. Alle unsere Qualitätsversprechen greifen ineinander. Wir verändern unsere Serviceprozesse Schritt für Schritt, um unser ehrgeiziges Ziel zu erreichen, die 'Nummer 1 für Qualität' zu werden. Im Jahr 2021 setzen wir unseren Weg dorthin fort", sagt Juan Carlos Duk, Managing Director Global Commercial Development bei Hapag-Lloyd. „'Volumenvereinbarungen eingehalten' ist ein weiterer Meilenstein, um das Vertrauen unserer Kunden in den Warenfluss mit uns zu stärken. Jetzt können wir stolz darauf sein, dass wir mit dem fünften Qualitätsversprechen bereits die Hälfte eingeführt haben."

Ein Dialog über Leistung

Seit Januar 2020 hat Hapag-Lloyd fünf seiner zehn Qualitätsversprechen eingeführt sowie ein "Quality Promises Customer Dashboard", das volle Transparenz darüber bietet, wie das Unternehmen jedes seiner Qualitätsversprechen erfüllt hat. Die Reederei ist zuversichtlich, die ehrgeizigen Ziele zu erreichen und lädt die Kunden dazu ein, die Fortschritte bei den kontinuierlichen Bemühungen zur Verbesserung der Dienstleistungen und Produkte, zu verfolgen. Dazu gewährt Hapag-Lloyd seinen Kunden Zugang zu allen Leistungsdaten sowohl auf globaler als auch auf individueller Ebene.

Durch das Bereitstellen dieser Leistungsdaten bietet Hapag-Lloyd auch eine solide Basis für regelmäßige monatliche, vierteljährliche und/oder jährliche Geschäftsbesprechungen mit seinen Kunden, um deren gemeinsame Bemühungen auf gegenseitige Verpflichtungen zu erfüllen.

„Eine reibungslosere Geschäftsabwicklung erfordert eine intensive Zusammenarbeit und einen kontinuierlichen Dialog“, sagt Danny Smolders, Managing Director Global Sales. „2020 war ein außergewöhnliches Jahr für uns alle. Im Jahr 2021 werden unsere Ziele weiterhin darin bestehen, unseren Kunden hohe Qualität zu liefern, die Stabilität ihrer Lieferketten zu gewährleisten und mehr Transparenz über unsere gegenseitigen Verpflichtungen zu schaffen. Mit all unseren Bemühungen wollen wir dazu beitragen, ihnen die Sorgen im Tagesgeschäft zu nehmen."

PRESSEMITTEILUNG

Bei der Strategie 2023 von Hapag-Lloyd geht es darum, sich nicht nur durch Service und Qualität von der Konkurrenz abzuheben, sondern vor allem darum, enge und belastbare Partnerschaften zu pflegen. Durch die Optimierung der Lieferkette und die Sicherstellung der Geschäftserfüllung wird Hapag-Lloyd die langfristige Geschäftsbeziehung mit seinen Kunden weiter stärken.

Die verbleibenden fünf Qualitätsversprechen werden bis Ende 2021 veröffentlicht.

Mehr über die Strategie 2023 von Hapag-Lloyd, das Konzept der Qualitätsversprechen und das Quality Promises Customer Dashboard erfahren Sie [hier](#).

Pressekontakte

Nils.Haupt@hlag.com

+49 40 3001 - 2263

Über Hapag-Lloyd

Mit einer Flotte von 234 modernen Containerschiffen und einer Gesamttransportkapazität von 1,7 Millionen TEU ist Hapag-Lloyd eine der weltweit führenden Linienreedereien. Das Unternehmen ist mit circa 13.200 Mitarbeitern an Standorten in 129 Ländern in 388 Büros präsent. Hapag-Lloyd verfügt über einen Containerbestand von rund 2,7 Millionen TEU – inklusive einer der größten und modernsten Kühlcontainerflotten. Weltweit 121 Liniendienste sorgen für schnelle und zuverlässige Verbindungen zwischen mehr als 600 Häfen auf allen Kontinenten. Hapag-Lloyd gehört in den Fahrtgebieten Transatlantik, Mittlerer Osten, Lateinamerika sowie Intra-Amerika zu den führenden Anbietern.

Disclaimer

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die mit einer Reihe von Risiken und Ungewissheiten einhergehen. Solche Aussagen stützen sich auf eine Reihe von Annahmen, Schätzungen, Prognosen oder Pläne, die ihrer Natur nach erheblichen Risiken, Ungewissheiten und Eventualitäten unterliegen. Tatsächliche Ergebnisse können deutlich von den zukunftsgerichteten Aussagen des Unternehmens und den erwarteten Ergebnissen abweichen.

Follow Hapag-Lloyd on Social Media:



Hapag-Lloyd Aktiengesellschaft

Konzernkommunikation

Ballindamm 25

20095 Hamburg

Phone: +49 40 3001 - 2529

presse@hlag.com

www.hapag-lloyd.com